

RETJA

Neue Perspektiven für das Alter



Warum engagieren wir uns?

Unsere Ziele sind:

Das Leben von alten Menschen in unserer Gesellschaft verbessern.

Ideenreich gegen deren Einsamkeit aktiv sein.

Menschen zusammenbringen und Wertschätzung für Senior:innen fördern.

Wir freuen uns, wenn Sie uns dabei unterstützen.

Aber wie?

Der ideale Tag für Ihr Unternehmensengagement: Giving Tuesday am 29. November 2022

An diesem Tag dreht sich alles darum, die Welt ein Stück weit besser zu machen und Gutes zu tun.

**Das ist ein weltweiter Aktionstag.
Wollen Sie dabei sein? Ganz einfach:**

Mit einer Spendenaktion Ihres Unternehmens - Helfen Sie das Leben von Senior:innen, die einsam oder dement sind, in Deutschland zu verbessern.

Ideen für Ihre Unternehmensaktion:

Spenden Sie einen Teil Ihres Umsatzes am Giving Tuesday:

Wenn Sie genau an diesem Tag einen Prozentsatz Ihres Umsatzes 1 Prozent? 5 oder 10 Prozent?

als Spende festlegen, bewirken Sie konkret Gutes und senden ein deutliches positives Signal.

Spenden Sie mit einer Abverkaufsaktion:

Suchen Sie ein Produkt aus Ihrem Sortiment und spenden Sie am Giving Tuesday einen festgelegten Erlösanteil.

Motivieren Sie Ihre Mitarbeiter:innen:

Es gibt wunderbare Aktionsideen, die das Gemeinschaftsgefühl stärken: Über einen Charity-Sportevent (z.B. Laufen, Schwimmen oder Radfahren), eine Tombola oder einen Kuchenverkauf Spenden einsammeln. Um einen Anreiz zu schaffen: Verdoppeln Sie als Unternehmen den Erlös.

Ihr Nutzen als Unternehmen

Aufmerksamkeit:

Ein konkreter Aktionstag mit weltweiter Aufmerksamkeit

Reichweite:

Die Reichweite des etablierten Hashtags #GivingTuesday für Ihre Social Media Kommunikation

Employer Branding:

Konkrete Maßnahme zur Mitarbeiterbindung und -involvierung

Positionierung:

So erreichen Sie eine Intensivierung der Kundenbindung und Stärkung Ihrer Marken- und Produktwelt durch klare Positionierung zu sozialem Engagement .

Zeigen Sie Ihr soziales Engagement

Sie erhalten von uns nach einer konkreten Spendenzusage das Retla-Signet zum Giving Tuesday, damit Sie Ihr Engagement aufmerksamkeitsstark kommunizieren können.

Bitte schreiben Sie eine kurze Mail mit den Informationen zu Ihrer geplanten Aktion an tina.keeling@retla.org, um das Signet zu erhalten.

Wir unterstützen:
Neue Perspektiven für das Alter



Über Uns

Der Verein Retla (= Alter rückwärts gelesen) wurde 2019 gegründet, mit dem Ziel, das Leben von älteren Menschen in unserer Gesellschaft zu verbessern. Mit einem deutschlandweit einmaligen Spenden- und Förderfonds werden auf Senior:innen ausgerichtete Projekte unterstützt. Dort, wo dringender Handlungsbedarf besteht, werden zudem selbst Projekte initiiert. Der Förderschwerpunkt liegt in den Bereichen Einsamkeit, Demenz, gesellschaftliche Teilhabe und Verbindung von Alt und Jung.

Retla e.V

Von-der-Tann-Straße 10
80539 München
T + 49 (0) 8918 91 00 25

Viele weitere Informationen über uns und unsere Projekte finden Sie auf **www.retla.org**



Danke!